

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pesaing Usaha Sejenis Tong Tji tea House .....	7
Tabel 1.2. Hasil Survey Awal Konsumen Tong Tji Tea House .....	8
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	41
Tabel 3.1. Instrumen Skala Interval dalam Penelitian .....	58
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel Kualitas Pelayanan .....	62
Tabel 3.3. Operasionalisasi Variabel Harga .....	65
Tabel 3.4. Operasionalisasi Variabel Citra Merek .....	66
Tabel 3.5. Operasionalisasi Variabel Kepuasan Konsumen .....	67
Tabel 3.6. Operasionalisasi Variabel Minat Beli Ulang .....	69
Tabel 3.7. Ketentuan Reliabel .....	73
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan .....	88
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Harga .....	89
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Citra Merek .....	90
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Kepuasan Pelanggan .....	90
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Minat Beli Ulang .....	91
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	91
Tabel 4.7 Skala Pengukuran Indeks .....	93
Tabel 4.8 Angka Indeks Kualitas Pelayanan .....	93
Tabel 4.9 Angka Indeks Harga .....	97
Tabel 4.10 Angka Indeks Citra Merek .....	99
Tabel 4.11 Angka Indeks Kepuasan Pelanggan .....	101
Tabel 4.12 Angka Indeks Minat Beli Ulang .....	102
Tabel 4.13 Nilai Koefisien Regresi dan Uji t .....	104

Tabel 4.14 Nilai Koefisien Determinasi .....	107
Tabel 4.15 Nilai Koefisien Regresi dan Uji t .....	108
Tabel 4.16 Nilai Koefisien Determinasi .....	112
Tabel 4.17 Perhitungan Pengaruh .....	115